

Έτοιμες απαντήσεις e-mail για φωτογράφους γάμου **Πλήρες πακέτο (μέρος 1ο κ' 2ο) - 28 e-mail** (PDF + WORD) - Ελληνικά

Η γρήγορη και αποτελεσματική γραπτή επικοινωνία είναι πλέον ιδιαίτερα σημαντική για τους φωτογράφους γάμου. Η διαχείριση των προσδοκιών, η ταχύτητα στην απόκριση, αλλά και η ικανότητα για επιπλέον πωλήσεις (upsell) είναι κρίσιμα στοιχεία που μπορεί να σε οδηγήσουν στην επιτυχία.

Το πακέτο αυτό περιλαμβάνει 28 έτοιμες απαντήσεις σε e-mail (templates), από την πρώτη επαφή με ζευγάρι για γάμο, έως και την παράδοση των άλμπουμ.

1. ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ - CONTACT FORM
2. ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ - EMAIL
3. ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ - ΤΗΛΕΦΩΝΗΜΑ- ΣΤΟΧΟΣ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΤΟ ΡΑΝΤΕΒΟΥ
4. ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ - ΤΗΛΕΦΩΝΗΜΑ- ΣΤΟΧΟΣ ΤΟ ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΣ ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΤΙΜΗ
5. ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ - ΤΗΛΕΦΩΝΗΜΑ- ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ
6. ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΑΣ (ΥΣΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟ 1ο EMAIL) - ΣΤΟΧΟΣ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΤΟ ΡΑΝΤΕΒΟΥ
7. ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΑΣ (ΥΣΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟ 1ο EMAIL) - ΣΤΟΧΟΣ ΡΑΝΤΕΒΟΥ - ΑΝΑΦΟΡΑ ΕΛΑΧΙΣΤΗΣ ΤΙΜΗΣ
8. ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΑΣ (ΥΣΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΩΤΟ EMAIL) - ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ
9. ΔΕΝ ΕΧΩ ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
10. ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥΣ
11. ΑΝ ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΟΥΝ
12. ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΡΑΝΤΕΒΟΥ
13. ΜΟΛΙΣ ΜΑΣ ΚΛΕΙΣΟΥΝ
14. ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ
15. ΜΟΛΙΣ ΛΑΒΟΥΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ - ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΑΜΟΥ
16. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΑΜΟΥ

17. ΓΙΑ ΤΗΝ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ PRE-WEDDING
18. ΜΕΤΑ ΤΟΝ ΓΑΜΟ
19. SLIDESHOW ΚΑΙ ΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΤΟΙΜΑ
20. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
21. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΓΙΑ BLOG POST
22. ΣΤΗΣΙΜΟ ΑΛΜΠΟΥΜ ΕΤΟΙΜΟ - ΜΕ ΡΑΝΤΕΒΟΥ
23. ΣΤΗΣΙΜΟ ΑΛΜΠΟΥΜ ΕΤΟΙΜΟ - ΧΩΡΙΣ ΡΑΝΤΕΒΟΥ
24. ΤΕΛΙΚΟ ΑΛΜΠΟΥΜ ΕΤΟΙΜΟ ΠΡΟΣ ΕΚΤΥΠΩΣΗ
25. ΤΕΛΙΚΟ ΑΛΜΠΟΥΜ ΑΠΕΣΤΑΛΗ ΓΙΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗ
26. ΑΛΜΠΟΥΜ ΠΑΡΕΛΗΦΘΗ
27. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΓΕΘΥΝΣΕΙΣ (ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑ)
28. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΓΕΘΥΝΣΕΙΣ (ΜΕ ΠΡΟΣΦΟΡΑ)

TESTIMONIALS



Γιάννης Σωτηρόπουλος - www.yiannisotiropoulos.com

"Ο Χρήστος Κοντσαλούδης χαρακτηρίζεται από την οργανωτικότητα και τη συνέπεια του ως επαγγελματίας. Αυτός ήταν και ο λόγος που αποφάσισα να πάρω το σετ εται Templates για φωτογράφους γάμου. Πραγματικά η βοήθεια που πήρα ήταν πολύ μεγάλη, γιατί απλά έβαλα κάποιες σκόρπιες σκέψεις σε τάξη και πλέον οι απαντήσεις στους πελάτες μου είναι προς την κατεύθυνση που εγώ επιθυμώ. Χρήστο μπράβο για την καλή δουλειά."



Ηρακλής Σολιόπουλος - www.isoliopoulos.com

"Αμεσότητα και μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα είναι τα απτά πλεονεκτήματα που προστέθηκαν στα χαρακτηριστικά της επιχείρησής μου με τη χρήση οδηγιών και των συμβουλών σας. Η επικοινωνία είναι γρήγορη, ουσιαστική και οι ενδιαφερόμενοι αισθάνονται ότι απολαμβάνουν καλά οργανωμένες και ποιοτικές υπηρεσίες."

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΑΚΕΤΟΥ ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ

1. EMAIL: ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ - CONTACT FORM

Αυτό είναι το email που στέλνουμε ως πρώτη απάντηση σε αίτημα για φωτογράφιση γάμου που δεχόμαστε από την Contact Form του site μας. Στόχος μας με αυτό το email είναι να ξεκινήσουμε μία προσωπική σχέση με το ζευγάρι και να μάθουμε πληροφορίες για τον γάμο, ώστε να το πετύχουμε αυτό και να απαντήσουμε με τέτοιο τρόπο, ώστε να ικανοποιήσουμε τις δικές τους συγκεκριμένες ανάγκες.

2. EMAIL: ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ - EMAIL

Αυτό είναι το email που στέλνουμε ως πρώτη απάντηση σε αίτημα για φωτογράφιση γάμου που δεχόμαστε μέσω email. Στόχος μας με αυτό το email είναι να ξεκινήσουμε μία προσωπική σχέση με το ζευγάρι και να μάθουμε πληροφορίες για τον γάμο, ώστε να το πετύχουμε αυτό και να απαντήσουμε με τέτοιο τρόπο, ώστε να ικανοποιήσουμε τις δικές τους συγκεκριμένες ανάγκες.

3. EMAIL: ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ - ΤΗΛΕΦΩΝΗΜΑ- ΣΤΟΧΟΣ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΤΟ ΡΑΝΤΕΒΟΥ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε ως πρώτη απάντηση σε αίτημα για φωτογράφιση γάμου, ύστερα από τηλεφώνημα που έχουμε δεχτεί και στο οποίο έχουμε μάθει πότε και που γίνεται ο γάμος. Σκοπός μας με αυτό το email είναι να συνεχίσουμε την προσωπική σχέση με το ζευγάρι (που ξεκινήσαμε στο τηλεφώνημα) και να στείλουμε επιπλέον πληροφορίες. Στόχος μας μετά από αυτό είναι να κάνουμε ραντεβού μαζί τους.

4. EMAIL: ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ - ΤΗΛΕΦΩΝΗΜΑ- ΣΤΟΧΟΣ ΤΟ ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΣ ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΤΙΜΗ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε ως πρώτη απάντηση σε αίτημα για φωτογράφιση γάμου, ύστερα από τηλεφώνημα που έχουμε δεχτεί και στο οποίο έχουμε μάθει πότε και που γίνεται ο γάμος. Σκοπός μας με αυτό το email είναι να συνεχίσουμε την προσωπική σχέση με το ζευγάρι (που ξεκινήσαμε στο τηλεφώνημα) και να στείλουμε επιπλέον πληροφορίες. Στόχος μας μετά από αυτό είναι να κάνουμε ραντεβού μαζί τους, αφού αναφέρουμε όμως το ελάχιστη τιμή, ώστε να μην κάνουμε άδικα ένα ραντεβού με κάποιο ζευγάρι που ψάχνει ξεκάθαρα σε άλλο εύρος τιμών.

5. EMAIL: ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ - ΤΗΛΕΦΩΝΗΜΑ- ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε ως πρώτη απάντηση σε αίτημα για φωτογράφιση γάμου, ύστερα από τηλεφώνημα που έχουμε δεχτεί και στο οποίο έχουμε μάθει πότε και που γίνεται ο γάμος. Σκοπός μας με αυτό το email είναι να συνεχίσουμε την προσωπική σχέση με το ζευγάρι (που ξεκινήσαμε στο τηλεφώνημα) και να στείλουμε επιπλέον πληροφορίες. Στόχος μας μετά από αυτό είναι να στείλουμε αναλυτικά τις προτάσεις μας και να κάνουμε ραντεβού πλέον μόνο με όποιον πραγματικά ενδιαφέρεται.

6. EMAIL: ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΑΣ (ΥΣΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΩΤΟ EMAIL) - ΣΤΟΧΟΣ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΤΟ ΡΑΝΤΕΒΟΥ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε στο ζευγάρι αφού μας απαντήσουν στο πρώτο email που τους έχουμε στείλει (email 1 ή email 2). Σε αυτό το email θέλουμε να συνεχίσουμε και να ενδυναμώσουμε την προσωπική σχέση με το ζευγάρι και να σχολιάσουμε με θετικό τρόπο τις πληροφορίες που μας έστειλαν για τον γάμο τους. Στόχος μας μετά από αυτό είναι να κάνουμε ραντεβού μαζί τους.

7. EMAIL: ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΑΣ (ΥΣΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΩΤΟ EMAIL) - ΣΤΟΧΟΣ ΤΟ ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΣ ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΤΙΜΗ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε στο ζευγάρι αφού μας απαντήσουν στο πρώτο email που τους έχουμε στείλει (email 1 ή email 2). Σε αυτό το email θέλουμε να συνεχίσουμε και να ενδυναμώσουμε την προσωπική σχέση με το ζευγάρι και να σχολιάσουμε με θετικό τρόπο τις πληροφορίες που μας έστειλαν για τον γάμο τους. Στόχος μας μετά από αυτό είναι να κάνουμε ραντεβού μαζί τους, αφού αναφέρουμε όμως το ελάχιστη τιμή, ώστε να μην κάνουμε άδικα ένα ραντεβού με κάποιο ζευγάρι που ψάχνει ξεκάθαρα σε άλλο εύρος τιμών.

8. EMAIL: ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΑΣ (ΥΣΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΩΤΟ EMAIL) - ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε στο ζευγάρι αφού μας απαντήσουν στο πρώτο email που τους έχουμε στείλει (email 1 ή email 2). Σε αυτό το email θέλουμε να συνεχίσουμε και να ενδυναμώσουμε την προσωπική σχέση με το ζευγάρι και να σχολιάσουμε με θετικό τρόπο τις πληροφορίες που μας έστειλαν για τον γάμο τους. Στόχος μας μετά από αυτό είναι να στείλουμε αναλυτικά τις προτάσεις μας και να κάνουμε ραντεβού πλέον μόνο με όποιον πραγματικά ενδιαφέρεται.

9. EMAIL: ΔΕΝ ΕΧΩ ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε ως απάντηση σε αίτημα για φωτογράφιση γάμου για την οποία δεν έχουμε διαθεσιμότητα την συγκεκριμένη ημερομηνία. Θέλουμε να φανούμε πρόθυμοι να βοηθήσουμε για να τους αφήσουμε θετική εντύπωση, ώστε να μας συστήνουν γενικά.

10. EMAIL: ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥΣ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε στο ζευγάρι αφού μας απαντήσουν στο πρώτο email που τους έχουμε στείλει για μη διαθεσιμότητα (email 9), για να συστήσουμε άλλους φωτογράφους (τουλάχιστον 3 και όχι παραπάνω από 6).

11. EMAIL: ΑΝ ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΟΥΝ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε στο ζευγάρι εάν δεν μας απαντήσουν στο πρώτο email ή στο δεύτερο email που τους έχουμε στείλει. Μπορεί να σταλεί 3 - 5 μέρες ύστερα από το προηγούμενο email. Εδώ δεν θέλουμε να φανούμε απεγνωσμένοι, αλλά να υπενθυμίσουμε ότι είμαστε ακόμα διαθέσιμοι και να δείξουμε ξανά πρόθεση να βοηθήσουμε.

12. EMAIL: ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΡΑΝΤΕΒΟΥ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε στο ζευγάρι εφόσον έχουμε κλείσει το ραντεβού. Σημαντικό εδώ είναι να τους το κάνουμε εύκολο να μας βρουν.

13. EMAIL: ΜΟΛΙΣ ΜΑΣ ΚΛΕΙΣΟΥΝ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε στο ζευγάρι εφόσον μας ενημερώσει ότι θέλει να συνεργαστούμε. Εδώ παρουσιάζουμε το Ιδιωτικό συμφωνητικό μας, προσπαθώντας να διατηρήσουμε την σχέση εμπιστοσύνης που έχουμε χτίσει.

14. EMAIL: ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε στο ζευγάρι εφόσον μας απαντήσουν ότι δεν θα συνεργαστούμε τελικά. Ακόμα και σε αυτή την περίπτωση θέλουμε να αφήσουμε θετική εντύπωση, ώστε να μας συστήνουν γενικά, παρόλο που σε αυτή την φάση δεν μας επέλεξαν.

15. EMAIL: ΜΟΛΙΣ ΛΑΒΟΥΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ - ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΑΜΟΥ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε αμέσως μετά τον λήψη της προκαταβολής για να καταγράψουμε αναλυτικά τα βασικά στοιχεία του ζευγαριού και του γάμου τους, για να τα εισάγουμε στην βάση δεδομένων μας.

16. EMAIL: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΑΜΟΥ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε στο ζευγάρι ένα μήνα περίπου πριν τον γάμο τους, για να ενημερωθούμε μέσω του Ερωτηματολογίου, αναλυτικά στοιχεία για αυτούς και τον γάμο τους.

17. EMAIL: ΓΙΑ ΤΗΝ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ PRE-WEDDING

Αυτό είναι το email που στέλνουμε στο ζευγάρι πριν την φωτογράφιση Pre-Wedding. Θέλουμε να τους δώσουμε επιλογές για να επιλέξουν, αλλά και να τους ενημερώσουμε για πρακτικές λεπτομέρειες.

18. EMAIL: ΜΕΤΑ ΤΟΝ ΓΑΜΟ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε αμέσως μετά τον γάμο στο ζευγάρι, ιδανικά την πρώτη εργάσιμη μέρα μετά τον γάμο. Θέλουμε να δημιουργήσουμε προσδοκία για το αποτέλεσμα και να ενημερώσουμε για τα επόμενα βήματα.

19. EMAIL: SLIDESHOW ΚΑΙ ΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΤΟΙΜΑ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε μόλις είναι έτοιμα το Slideshow και τα δείγματα. Θέλουμε να δημιουργήσουμε προσδοκία για το αποτέλεσμα, αλλά και να ενημερώσουμε / θυμίσουμε για την εξόφληση του υπολοίπου.

20. EMAIL: ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε συνεργάτες στον γάμο (Κτήμα, Wedding Planner, DJ, Make up artist κλπ.) μετά τον γάμο. Στόχος είναι η εκκίνηση ή συνέχιση μίας σχέσης με τους συνεργάτες, ώστε να υπάρχουν αμοιβαίες συστάσεις. Τα ονόματα και τα στοιχεία επικοινωνίας για τους συνεργάτες του γάμου, τα έχουμε μάθει από το Ερωτηματολόγιο που στείλαμε στο ζευγάρι.

21. EMAIL: ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΓΙΑ BLOG POST

Αυτό είναι το email που στέλνουμε σε συνεργάτες στον γάμο, αφού ανεβάσουμε το Blog Post του γάμου. Στόχος είναι η ενδυνάμωση της σχέσης μας με τους συνεργάτες, ώστε να υπάρχουν αμοιβαίες συστάσεις.

22. EMAIL: ΣΤΗΣΙΜΟ ΑΛΜΠΟΥΜ ΕΤΟΙΜΟ - ΜΕ ΡΑΝΤΕΒΟΥ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε μόλις είναι έτοιμο το στήσιμο του άλμπουμ και θέλουμε να κάνουμε ραντεβού με το ζευγάρι να τους το παρουσιάσουμε. Θέλουμε να δημιουργήσουμε προσδοκία για το αποτέλεσμα, αλλά και να ενημερώσουμε / θυμίσουμε την λογική του άλμπουμ.

23. EMAIL: ΣΤΗΣΙΜΟ ΑΛΜΠΟΥΜ ΕΤΟΙΜΟ - ΧΩΡΙΣ ΡΑΝΤΕΒΟΥ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε μόλις είναι έτοιμο το στήσιμο του άλμπουμ και θέλουμε να το δει το ζευγάρι στην Online gallery. Θέλουμε να δημιουργήσουμε προσδοκία για το αποτέλεσμα, αλλά και να ενημερώσουμε / θυμίσουμε την λογική του άλμπουμ.

24. EMAIL: ΤΕΛΙΚΟ ΑΛΜΠΟΥΜ ΕΤΟΙΜΟ ΠΡΟΣ ΕΚΤΥΠΩΣΗ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε μόλις είναι έτοιμο το τελικό άλμπουμ για να σταλεί για εκτύπωση. Θέλουμε την τυπική επιβεβαίωση του ζευγαριού για το τελικό αποτέλεσμα.

25. EMAIL: ΤΕΛΙΚΟ ΑΛΜΠΟΥΜ ΑΠΕΣΤΑΛΗ ΓΙΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε μόλις λάβουμε την τελική έγκριση για το άλμπουμ και το στείλουμε για εκτύπωση. Το χρονικό διάστημα που αναφέρουμε καλό είναι να ακολουθεί την λογική underpromise / overdeliver.

26. EMAIL: ΑΛΜΠΟΥΜ ΠΑΡΕΛΗΦΘΗ

Αυτό είναι το email που στέλνουμε μόλις λάβουμε το τυπωμένο άλμπουμ έτοιμο προς παράδοση. Σε αυτό το e-mail θέλουμε να μεταφέρουμε ενθουσιασμό, αλλά και να ενημερώσουμε θυμίσουμε για το υπόλοιπο.

27. EMAIL: ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΓΕΘΥΝΣΕΙΣ (ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑ)

Αυτό είναι το email που στέλνουμε δύο εβδομάδες μετά την παραλαβή του άλμπουμ για να προτείνουμε μεγεθύνσεις (καμβά ή επικολλήσεις). Εφόσον κάποιος είναι ευχαριστημένος με την δουλειά μας, το τελικό αποτέλεσμα που έλαβαν (άλμπουμ) και είναι και ευχαριστημένοι από την εμπειρία που είχαν μαζί μας, θα σκεφτούν / ενδιαφερθούν να αγοράσουν.

28. EMAIL: ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΓΕΘΥΝΣΕΙΣ (ΜΕ ΠΡΟΣΦΟΡΑ)

Αυτό είναι το email που στέλνουμε δύο εβδομάδες μετά την παραλαβή του άλμπουμ για να προτείνουμε μεγεθύνσεις (καμβά ή επικολλήσεις). Εφόσον κάποιος είναι ευχαριστημένος με την δουλειά μας, το τελικό αποτέλεσμα που έλαβαν (άλμπουμ) και είναι και ευχαριστημένοι από την εμπειρία που είχαν μαζί μας, θα σκεφτούν / ενδιαφερθούν να αγοράσουν. Αναφέρουμε χρονική προσφορά, ώστε να πιέσουμε όσους ενδιαφέρονται, αλλά παραμένουν σε αδράνεια.

www.marketingglasses.com